ПРАВИТЕЛЬСТВО ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Биробиджан

⌐ ¬

Об утверждении плана мероприятий по продвижению российской винодельческой продукции на потребительском рынке Еврейской автономной области на 2025 год

В соответствии с пунктом 2 Протокола совещания Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 20 января 2025 г. № МА-21/10
по вопросу продвижения российской винодельческой продукции
на потребительском рынке.

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий по продвижению российской винодельческой продукции на потребительском рынке Еврейской автономной области на 2025 год.

2. Исполнение мероприятий плана возложить на департамент экономики правительства Еврейской автономной области.

3. Департаменту экономики правительства Еврейской автономной области:

- ежемесячно направлять в Минсельхоз России и Минпромторг России отчет о выполнении плана мероприятий по продвижению российской винодельческой продукции на потребительском рынке Еврейской автономной области на 2025 год.

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности председателя

правительства области И.О. Чагаев

 УТВЕРЖДЕН

 Распоряжением правительства

 Еврейской автономной области

 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

План

мероприятий по продвижению российской винодельческой продукции
 на потребительском рынке Еврейской автономной области на 2025 год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия | Срок исполнения |
| 1 | Проведение мониторинга выкладки российских вин в предприятиях розничной торговли всех форматов | Ежемесячно до 15 числа  |
| 2 | Проведение мониторинга предложения российских вин в предприятиях общественного питания всех форматов | Ежемесячно до 15 числа  |
| 3 | Проведение акций «Дни российских вин» в предприятиях розничной торговли и общественного питания  | 2 квартал 2025 года,4 квартал 2025 года |
| 4 | Направление предприятиям общественного питания ГОСТ Р 71775 – 2024 «Услуги общественного питания. Рекомендации по разработке, оформлению и содержанию винных карт» | До 31 марта 2025 года |
| 5 | Содействие по установлению партнерских взаимоотношений между предприятиями розничной торговли и общественного питания и винодельческими хозяйствами (их дистрибьюторами) (при необходимости) | Постоянно |